



Leverantörsoptimering

Har du koll på kostnaderna som inte syns?



Många företag har under åren byggt upp sitt förpackningslager allt eftersom businessen och försäljningen ökat. Nya produkter i nya format har krävt nytt emballage. Men frågan är om det verkligen kräver nytt emballage, eller om man på andra sätt kan uppnå samma resultat fast med färre antal olika emballage. Men vad är nyttan med det, och vilka kostnader spar man egentligen in på?

I detta white paper tittar vi på vad nyttan med att optimera leverantörsbasen är, och vilka kostnader man egentligen sparar in på.

Optimerat förpackningssortiment vinner i längden

Less is more. Det är just det det handlar om när man pratar om optimerat förpackningssortiment och leverantörsoptimering.

Många företag har under åren byggt upp sitt förpackningslager allt eftersom businessen och försäljningen ökat. Nya produkter i nya format har krävt nytt emballage. Men frågan är om det verkligen kräver nytt emballage, eller om man på andra sätt kan uppnå samma resultat fast med färre antal olika emballage. Det är ju ingen hemlighet att för varje artikel man köper in desto mer omkostnader får man, i form av registervård, uppläggnings, administration och resurser.

Att reducera antalet *olika* förpackningar och antalet *olika* förpackningsmaterial kan spara företag stora summor när det gäller transport. Att använda för mycket och att överpacka förpackningarna genererar extra kostnader och kan också leda till skador.



Att optimera förpackningssortimentet innebär alltså att se över antalet olika förpackningar som används, försöka reducera dem och använda samma typ till flera olika artiklar istället. Det handlar också om att se över hur man packar, vilket utfyllnadsmaterial är mest lönsamt och hur du ska packa på pallen för bästa portoekonomi.

När det gäller leverantörsoptimering är det samma sak där; färre leverantörer sparar dig kostnader och resurser, samtidigt som du får bättre kvalitetssäkring av processer och registervård reduceras.

Förbättrad kvalitetssäkring och reducerat resursbehov

Det låter inte jättespännande men i verkligheten kan det göra enorma skillnader. Framförallt på kostnadssidan och hur du fördelar resurser i företaget. Att jobba med leverantörsoptimering har många fördelar, t.ex. ger det förbättrad kvalitetssäkring, ökade besparingar och reducerat resursbehov.

CASE:



Mediq är en kund till Boxon som för över 100 år sedan startade ett inköpskooperativ med syfte att skydda allmänheten från otillåten försäljning av läkemedel. Idag är Mediq en ledande leverantör av sjukvårdsmaterial och medicintekniska produkter inom hälso- och sjukvård.

Boxon har fått vara med att hjälpa Mediq till ett mer kostnadseffektivt flöde, genom att vi efter genomförd upphandling kunde minimera antalet befintliga emballageleverantörer för deras skandinaviska marknad. Detta ledde till stora kostnadsbesparingar och ett enklare beställningsförfarande.

Lösningen

Genom att samla inköpen hos Boxon kunde Mediq även få ett enklare beställningsförfarande, samt fasta leveransdagar för att kunna styra inflödet av förpackningsmaterialet. Mediq lägger sina beställningar online och Boxon levererar enligt ett bestämt tidsstyrt schema.

Jimmy Björk, avtalsansvarig för Boxon, och Patrik Vilhjalmsen för Mediq är nöjda med samarbetet och ser fram emot nästa steg. Ett stort potentiellt besparingsområde är att se om man kan effektivisera det interna flödet, genom att se över packningsförfarandet, packstationer, med mera.

Detta gjorde vi för Mediq;

- Minimerade antalet emballageleverantörer
- Bdrog till mer kostnadseffektivt flöde
- Förbättrad kvalitetssäkring
- Reducerat resursbehov

Vad kostar en leverantör?

Det pratas mycket om hur viktigt det är att optimera antalet leverantörer. Kanske har du själv hört att ert mål är att halvera antalet leverantörer. Men vad är nyttan med det, och vilka kostnader spar man egentligen in på?

Följande kalkylmodell tar fasta på kostnader för fakturahantering, kundbesök, orderläggning och hantering av inleveranser.

OBS! Detta är exempelkostnader.

Kostnad per faktura	300 kr
Kostnad per säljbesök	250 kr
Timkostnad för orderläggning	250 kr
Timkostnad för inleverans	250 kr

Kalkylen för 5 leverantörer blir då:

Antal leverantörer	Kundbesök		Orderläggning			Inleveranser			Fakturahantering		Summa
	Säljbesök/år	Års-kostnad	Tid min/order	Order/månad	Års-kostnad	Inlev./mån	Tid min/inlev.	Års-kostnad	Antal fakt/mån	Års-kostnad	Års-kostnad
5	st	kr	min	st	kr	st	min	kr	st	kr	81 500 kr

Från 54 000 kr till 18 000 kr för fakturahantering

Fakturahanteringen för 5 leverantörer, 3 fakturor per månad à 300 kr blir alltså 54 000 kr. Årskostnaden för 5 leverantörer för dessa fyra kostnader blir således 81 500 kr, och då är inte artikel- och materialoptimering inkluderat. Kostnader som också hänger ihop med leverantörsoptimering.

Att ha en leverantör för wellpapp, en för plast och en för t.ex. tejp ger inte bara administrativa kostnader i tid och pengar, utan leder också till ett sämre helhetstänk och färre möjligheter att se över artiklar och material.

Samma kalkyl för 1 leverantör blir således:

Antal leverantörer	Kundbesök		Orderläggning			Inleveranser			Fakturahantering		Summa
	Säljbesök/år	Års-kostnad	Tid min/order	Order/månad	Års-kostnad	Inlev./mån	Tid min/inlev.	Års-kostnad	Antal fakt/mån	Års-kostnad	Års-kostnad
1	6 st	1 500 kr	10 min	4 st	2 000 kr	4 st	10 min	2 000 kr	3 st	10 800 kr	16 300 kr

40 min
på
orderläggning

Förutom att kostnaden i pengar blir betydligt lägre så sparas det också in tid på administration. Man frisätter alltså resurser som istället kan göra nytta på andra ställen.

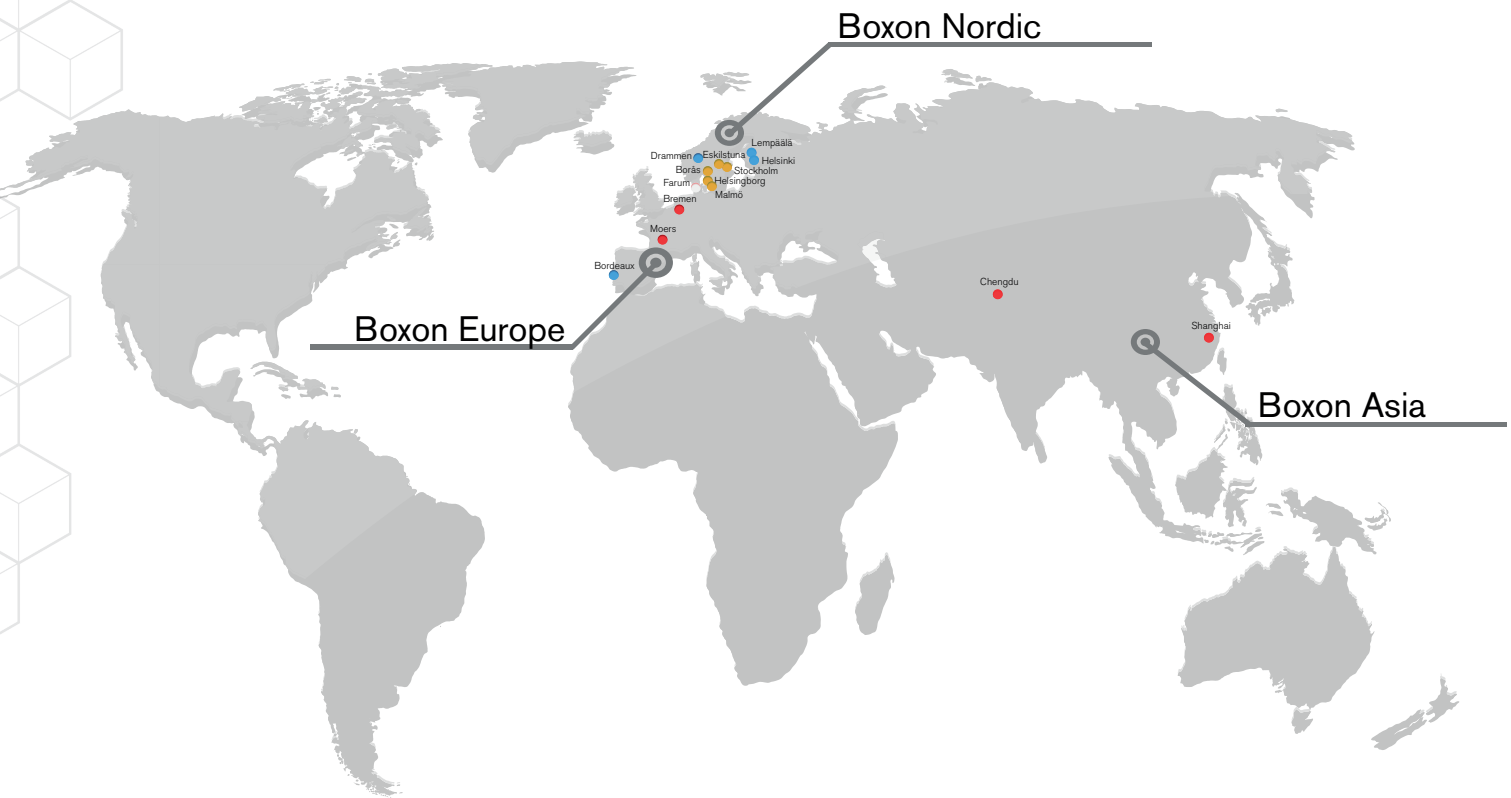
FÖRDELARNA MED LEVERANTÖRSOPTIMERING

- Bättre kvalitetssäkring av processer
- Besparingar i både tid och pengar
- Resurser kan omfördelas
- Registervård reduceras
- Materialoberoende

MÖJLIGHETER MED LEVERANTÖRSOPTIMERING

- Bättre artikel- och materialoptimering
- Fler utvecklingsmöjligheter
- Fokus läggs på optimala lösningar

Vill du beräkna din leverantörskostnad utifrån samma kalkyl? Ta kontakt med din säljare på Boxon via 00 - 33 10 00 så hjälper vi dig att få koll på kostnaderna.



Boxon AB | info@boxon.com | www.boxon.se

